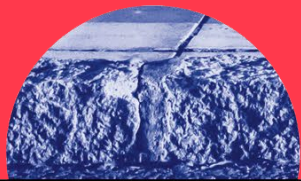


EQUITY CROWDFUNDING COME USARLO BENE PER FAR CRESCERE LA TUA STARTUP



CHI SIAMO

BacktoWork è una piattaforma di crowdfinancing leader in Italia che favorisce l'**investimento in economia reale** da parte di investitori privati e professionali.

Attraverso una piattaforma intuitiva e trasparente qualsiasi investitore può accedere ad un'ampia offerta di opportunità di investimento in **startup, PMI e progetti real estate**.

La società è partecipata da

INTESA  SANPAOLO

La società è autorizzata alla raccolta online di capitale di rischio con iscrizione al registro Consob n. 12, delibera n.19102 del 14/01/2015



LA NOSTRA MISSION

«Creare un circolo virtuoso in grado di veicolare gli investimenti verso l'economia reale con l'obiettivo di far crescere il tessuto imprenditoriale, generando benessere per la comunità, posti di lavoro e un rendimento interessante per gli investitori.»

I NOSTRI SUCCESSI

+200

OPERAZIONI

+70

MLN RACCOLTI

e-novia

WEROAD

terilizer

golee

LIFEdata.AI

comehome

aqma
ITALIA SpA

nanonima

davinci

buddyfit

XNEXT
ADVANCED INSPECTION TECHNOLOGY

INNRSION

BIOVA
BEER AGAINST WASTE

cronogard
by Nicetill

THE CIRCLE
FOOD & ENERGY SOLUTIONS

notizie.it

Sailogy

RocketBaby

BIOVECBLOK

Nuvap

INNOVACARBON

MDI
MICROCREDITO DI IMPRESA

SPARTAN
TECH

remembrance™
culturing the future

WAMI
WATER WITH A MISSION

BIOGENERÀ

CELL
dynamics

ProfumeriaWeb

ubiquicom

Stem Sel

CROWD INVESTING

«Il **crowdinvesting** è una particolare sotto categoria finanziaria del crowdfunding che prevede una raccolta di capitale che «ha come controparte una remunerazione del capitale stesso, a titolo di investimento»

In Italia questa attività è possibile solo tramite portal autorizzati da Consob

REGOLAMENTAZIONE ITALIANA

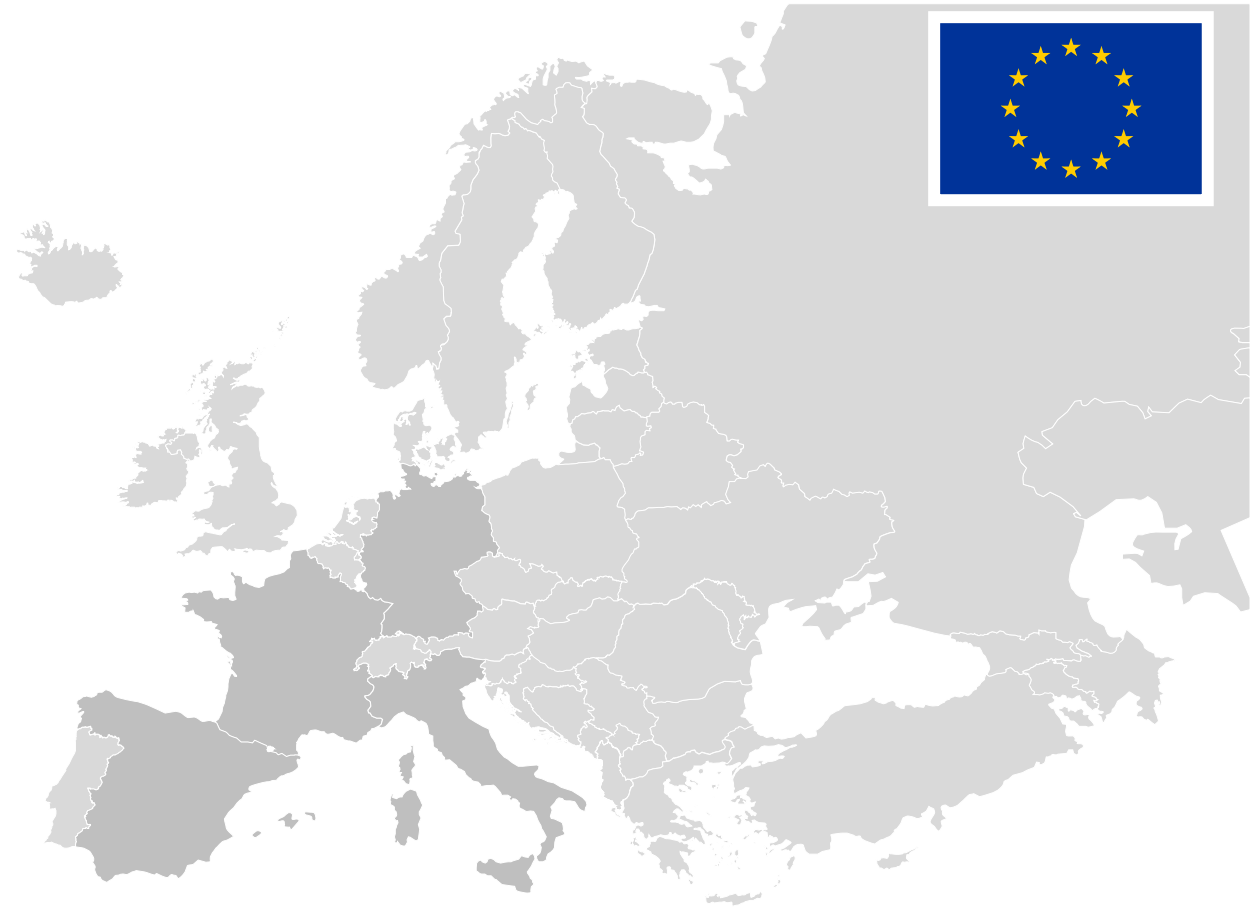
**Italia, primo Paese in Europa a dotarsi di una
regolamentazione dedicata (2013)**

«Regolamento (Consob) sulla raccolta di capitali tramite portali on-line
Adottato con delibera n. 18592 del 26 giugno 2013»

NUOVA REGOLAMENTAZIONE EUROPEA

L'approvazione del nuovo regolamento da parte della Commissione Europea e la sua entrata in vigore apriranno nuovi scenari ed opportunità, nello specifico:

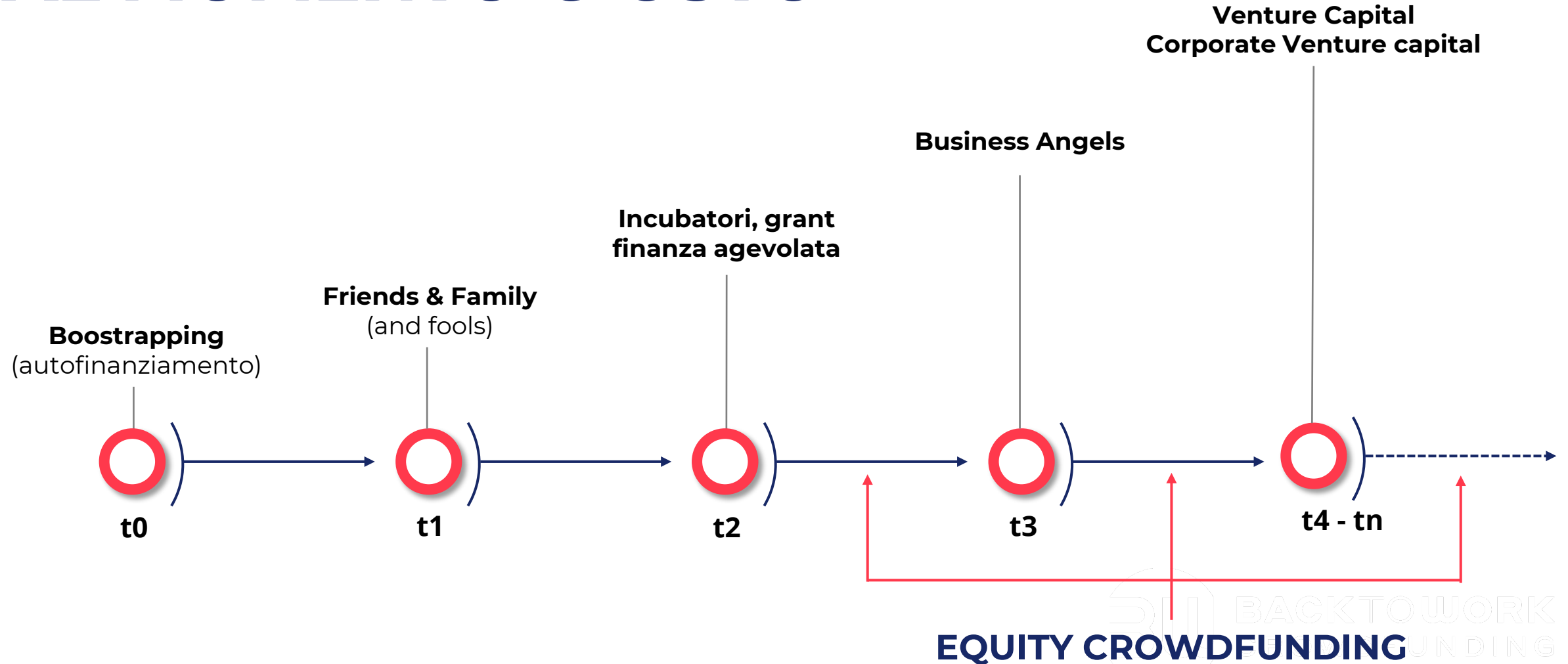
- **Armonizzazione delle regolamentazioni nazionali** e delle regole a protezione degli investitori
- **Standard unici** per i gestori di portali
- **Standard** unico per **la verifica di appropriatezza** degli investitori
- Possibilità per un investitore di effettuare più facilmente **investimenti cross-border**
- Possibilità per le aziende di **raccogliere** più facilmente capitali da parte di **investitori stranieri**





BACK TO BASICS

LO STRUMENTO GIUSTO AL MOMENTO GIUSTO



EQUITY CROWDFUNDING: PERCHÉ È COSÌ VERSATILE

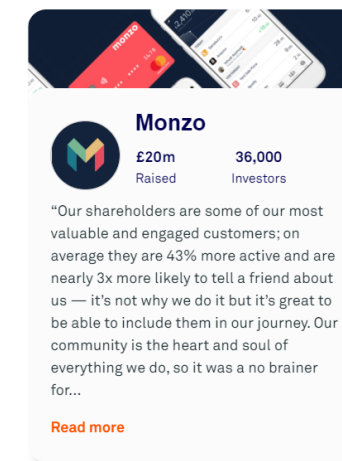
«...uno strumento innovativo di raccolta capitali online che permette ad investitori privati e professionali di effettuare investimenti strutturati in capitale di rischio.....»



SEED



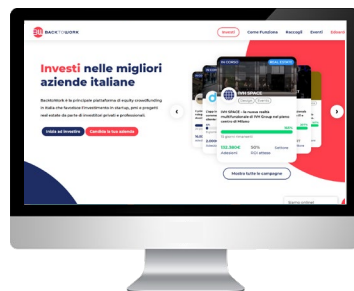
**PRE IPO
BRIDGE**



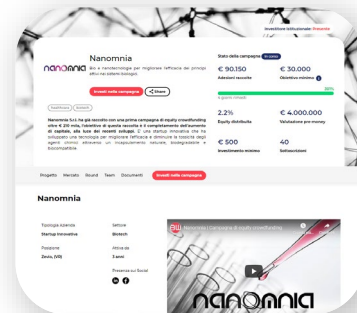
**COMMUNITY
ENGAGEMENT**

COME FUNZIONA PER UN INVESTITORE


**INVESTITORI
RETAIL E
PROFESSIONALI**



startup



Accede alle
informazioni e alla
documentazione
delle offerte



Approfondisce e matura la
decisione di investimento



**Effettua
l'investimento
(online)**



**ROUND DI
FUNDRAISING**

Per ticket medio-grandi
**Incontri one-to-one con
azienda** supportati da portale

TARGET DI INVESTIMENTO

**STARTUP
SCALEUP**

PMI

**PROGETTI
REAL ESTATE**

**VEICOLI DI
INVESTIMENTO**

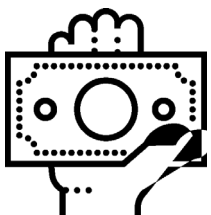
TIPOLOGIE DI INVESTITORI

RETAIL

**QUALIFICATI E
ISTITUZIONALI**

I VANTAGGI PER LE STARTUP (E LE PMI)

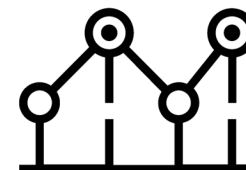
GOVERNANCE



MARKETING



FEEDBACK

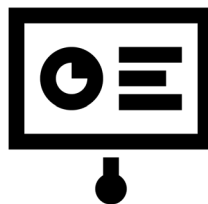


I VANTAGGI PER GLI INVESTITORI

DEAL FLOW



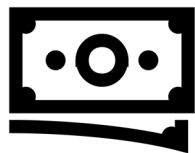
ACCESSIBILITÀ



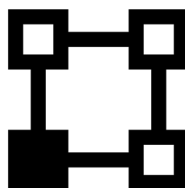
TRASPARENZA



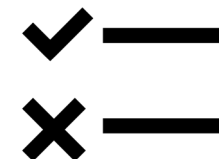
TICKET DI INGRESSO



DIVERSIFICAZIONE



REPORTISTICA





SUPPORTO DELLA PIATTAFORMA

SELEZIONE DELLE TARGET

L'ESEMPIO BACKTOWORK

SCOUTING

Il **team di scouting** ricerca startup, scaleup e PMI innovative all'interno dell'ecosistema startup italiano anche attraverso una **rete di incubatori e acceleratori partner** di prestigio come:



ANALYSIS

Il **comitato investimenti interno** analizza l'azienda target per verificare:

- **Requisiti compliance** per il lancio della campagna
- **Sostenibilità del modello** di business
- **Business plan**
- **Round** di raccolta

BUILDING

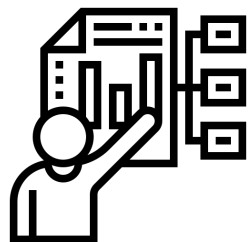
Approvata l'operazione, i **campaign manager** e gli analisti **collaborano con l'azienda per produrre e mettere a punto tutti i documenti** e il materiale per la campagna, come ad esempio:

- Documenti legali
- Documenti strategici
- Contenuti web
- Video

**LANCIO
CAMPAGNA!**

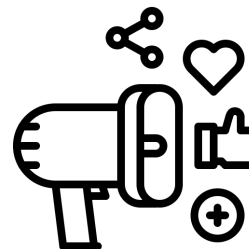
SUPPORTO NELLA PREPARAZIONE L'ESEMPIO BACKTOWORK

CAMPAIGN MANAGER



Supporta le aziende durante *tutte le fasi della campagna*: dalla definizione degli obiettivi ai rapporti con gli investitori.

TEAM MARKETING



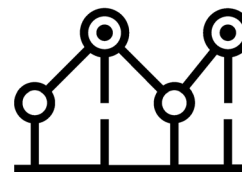
Il nostro team supporta l'azienda nella pianificazione di una *strategia di marketing* personalizzata, necessaria per una campagna di successo.

SUPPORTO LEGALE



Il nostro team aiuta l'azienda a *gestire tutti gli adempimenti societari e burocratici* necessari per lanciare il fundraising.

ANALYST DEDICATO

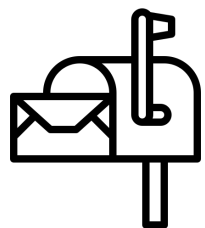


Supporta l'azienda nella raccolta e nella definizione della *documentazione* necessaria per lanciare la campagna.

LA COMUNICAZIONE

L'ESEMPIO BACKTOWORK

DIRECT



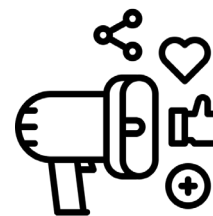
SOCIAL MEDIA



MAGAZINE



PRESS



SUPPORTO AGLI INVESTITORI

L'ESEMPIO BACKTOWORK

Investitore



SELEZIONE
DELL'AZIENDA

APPROFONDIMENTO
E DUE DILIGENCE

INVESTIMENTO

REPORTING



CUSTOMER CARE

TEAM CAMPAIGN MANAGEMENT

CUSTOMER CARE

**IL NOSTRO
SERVIZIO**

- SELEZIONE OFFERTE
- PROPOSTE "PERSONALIZZATE"
- DOCUMENTAZIONE ONLINE
- **EVENTI DI PITCHING (ANCHE ONLINE)**
- **INCONTRI ONE-TO-ONE**
- COSTUMER CARE 24H

BACHECA SCAMBIO QUOTE

- **Scambio di azioni/quote** tra gli investitori (secondario)
- **Negoziazione tra privati**
- **Prezzi non stabiliti ex-ante**
- **Nessun business-model per i gestori**

Primo step verso un mercato più liquido

Vendi e acquista quote di startup e PMI

Benvenuto nella Bacheca di BacktoWork dove potrai vendere quote delle startup nel tuo portafoglio o manifestare l'interesse ad acquistare quote da altri investitori. [Ho bisogno di più info.](#)

Vuoi vendere le quote di una società che ha effettuato una campagna di successo? Oppure sei interessato ad investire anche se la campagna è già conclusa?

[Crea nuovo annuncio](#)

Filtra per tipo

Vendita

Tutte

Acquisto

 Azienda Vodivi Codice: fyv497427nj	Vendita Quote 2.6998%	 Azienda Vodivi Codice: ovq8811271a	Vendita Quote 1.1869%	 Azienda Affitto Certificato Codice: plw520389np	Acquisto Quote 10%
 Azienda YourPersonal Codice: eum856610hs	Vendita Quote 1.328%	 Azienda THERANOSTICENTRE Codice: pgc1492783fn	Vendita Quote 0.1%	 Azienda BEYOND THE BOX Codice: oqp1492782hk	Vendita Quote 0.03%
 Azienda	Vendita Quote	 Azienda	Vendita Quote	 Azienda	Vendita Quote

**NON È UNA
PASSEGGIATA!**



**CANDIDARSI PER
UNA CAMPAGNA**

CANDIDARSI PER UNA CAMPAGNA

REQUISITI NECESSARI

- **Documentazione** di presentazione del progetto
- **Società di capitali** costituita (o costituenda)
- **Team** di founder strutturato
- **Operazione di investimento** credibile

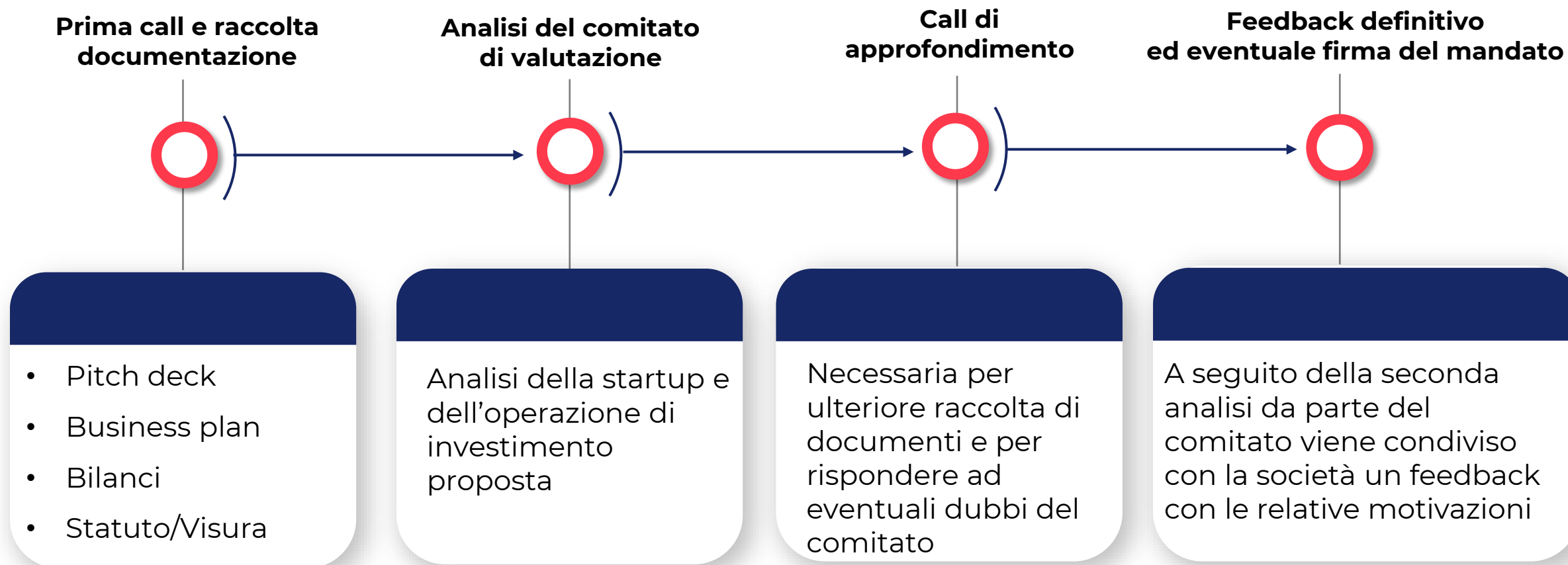
CANDIDARSI PER UNA CAMPAGNA

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- **Pitch deck**
- Business plan
- **Equity story**
- Bilanci (qualora disponibili)
- Documentazione relativa ad eventuale IP
- Statuto, visura, atto costitutivo
- **Dettagli dell'operazione proposta (obiettivo, pre-money, utilizzo dei fondi)**

CANDIDARSI PER UNA CAMPAGNA

IL PROCESSO

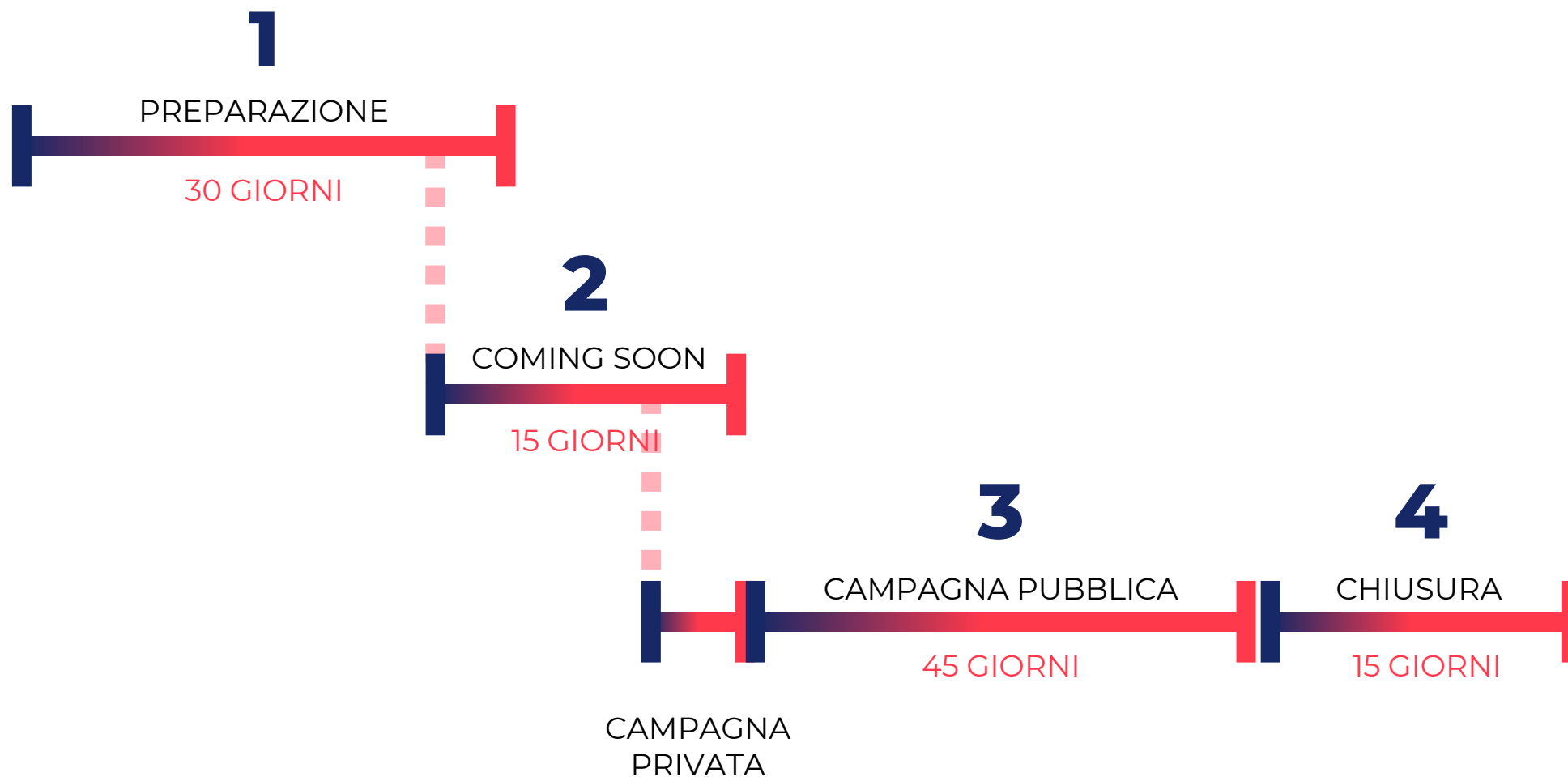


10/15 giorni



LA PREPARAZIONE DELLA CAMPAGNA

QUANTO DURA UNA CAMPAGNA?



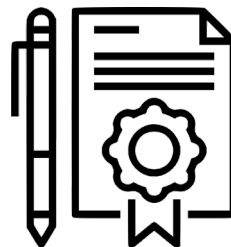
LANCIARE UNA CAMPAGNA

TRE MACRO-AREE

**STRATEGIA
DOCUMENTAZIONE**



**SOCIETARIO
LEGAL**



**RICERCA
PRE-COMMITMENT**



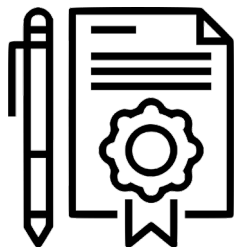
LANCIARE UNA CAMPAGNA VEICOLO O NON VEICOLO?

Le operazioni di raccolta di capitali da parte di Investitori retail possono essere effettuate sui portali di equity crowdfunding sia direttamente che tramite un veicolo societario costituito ad hoc. N.B. l'eventuale veicolo non può essere gestito ed amministrato dal portale.

	PRO	CONTRO
Con veicolo	- Pulizia cap table - Governance	- Costi - Tempi di lancio - Burocrazia
Senza veicolo	- Costi - Tempi di lancio - Burocrazia	- Pulizia cap table - Governance

LANCIARE UNA CAMPAGNA SOCIETARIO - LEGAL

SOCIETARIO LEGAL



- **Società di capitali** (Srl o Spa)
- Diretto o tramite “veicolo”
- **Statuto conforme alla normative**
(es. Tag along, obbligo pubblicazione dei patti parasociali)
- **Delibera di aumento di capitale**
(dedicate almeno in parte all’equity crowdfunding)
- Eventuali **classi di quote** (es. Senza diritti di voto)
- **Prospetto informativo**

LANCIARE UNA CAMPAGNA

STRATEGIA - DOCUMENTAZIONE

STRATEGIA DOCUMENTAZIONE



- **Dettagli dell'operazione**
(obiettivo minimo, obiettivo Massimo, ticket minimo, pre-money valuation)
- **Business Plan analitico**
- **Pitch deck**
- **Proprietà intellettuale**
- **Documentazione societaria**
(bilanci, visura, etc.)

LANCIARE UNA CAMPAGNA RICERCA PRE-COMMITMENT

- **Validazione dell'operazione**
- Maggiore confidenza per investitori terzi
- Boost alla campagna
- **Marketing**



LA RACCOLTA

- **È l'imprenditore che deve convincere il mercato**, non il portale!
- Coinvolgi il tuo network: tutti possono essere investitori crowd!
- **Marketing, marketing e ancora marketing!**
- Massima attenzione ai dettagli
- Il **crowdfunding è uno strumento che ti aiuta a vendere**. Sfruttalo!



**CHIUSURA DELLA
CAMPAGNA**

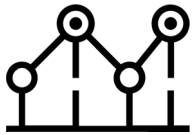
CHIUSURA DELLA CAMPAGNA

INVESTOR RELATIONS

- **Reportistica completa** (trimestrale – semestrale)
- Aggiornare gli investitori **sull'andamento del business**
- **Raccogliere feedback** dagli investitori
- **Mantenere engagement**
- Maggior probabilità di **follow-on dell'investimento**

REPORTING SEMESTRALE

Terminata la raccolta ed effettuati i passaggi amministrativi necessari per lo svincolo dei fondi alla target e l'iscrizione in camera di Commercio dei nuovi soci, gli investitori riceveranno trimestralmente una reportistica sull'andamento aziendale.



**Report
trimestrale**

- **Economics** (actual e forecast)
- **Andamento aziendale**
- **Status del mercato**
- **Fatti rilevanti sull'andamento del business**
(nuovi prodotti/servizi, nuove partnership, nuove iniziative, etc)



BACKTOWORK
CROWDFUNDING

www.backtowork24.com

EDOARDO REGGIANI

Head of Business Development & Innovation

e.reggiani@backtowork24.com