

VISIONE D'INSIEME SUL QUADRO NORMATIVO EU GREEN DEAL

Federico Fioretto

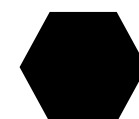
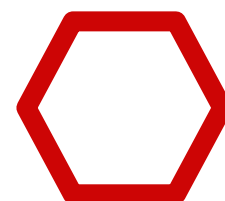
CEO Exsulting

ODCEC VR

1 Ottobre 2024



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
Verona



La definizione

“La capacità di un'organizzazione di gestire le sue responsabilità per la **tutela dell'ambiente**, la generazione di **benessere sociale** e la **prosperità economica** a **lungo termine**, **rendendone conto** in modo trasparente ai suoi **stakeholder**.”



ISO 26000

L'integrazione

3.3.4 La Sostenibilità (RS) dovrebbe essere parte integrante della strategia essenziale dell'organizzazione, con l'assegnazione di adeguate responsabilità a tutti i livelli dell'organizzazione. Dovrebbe riflettersi nelle decisioni ed essere considerata nell'espletare le attività



Strategica e Integrata

La sostenibilità strategica e integrata implica un **equilibrio delicato** tra le componenti: ambientale, economica e sociale.

Necessita una **visione** di lungo periodo e un impegno forte del vertice aziendale.

Necessita di un forte **coinvolgimento** degli **SH** interni e lungo la catena del valore.

Richiede una **gestione integrata** in ogni processo aziendale.



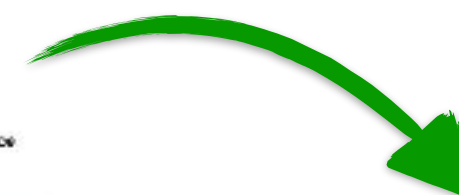
LA SOSTENIBILITÀ STRATEGICA E INTEGRATA

...

è meglio
se **NON** è "GREEN"

Approach	Sustainable Business Model	Social and Environmental	Alpha (excess return-vs market)
Old school, strictly profit oriented	WEAK	WEAK	-2,90
Traditional CSR, Philanthropy, marketing	WEAK	STRONG	0,60
Ideological Sustainability - "Tree huggers", undifferentiated	AVERAGE	STRONG	1,96
Sustainable business model, strategic	STRONG	AVERAGE	6,01

Khan, Mozaffar N., George Serafeim, and Aaron Yoon. "Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality." Harvard Business School Working Paper, No. 15-073, March 2015. Elaborated by Dr. Prof. R. Schmidpeter

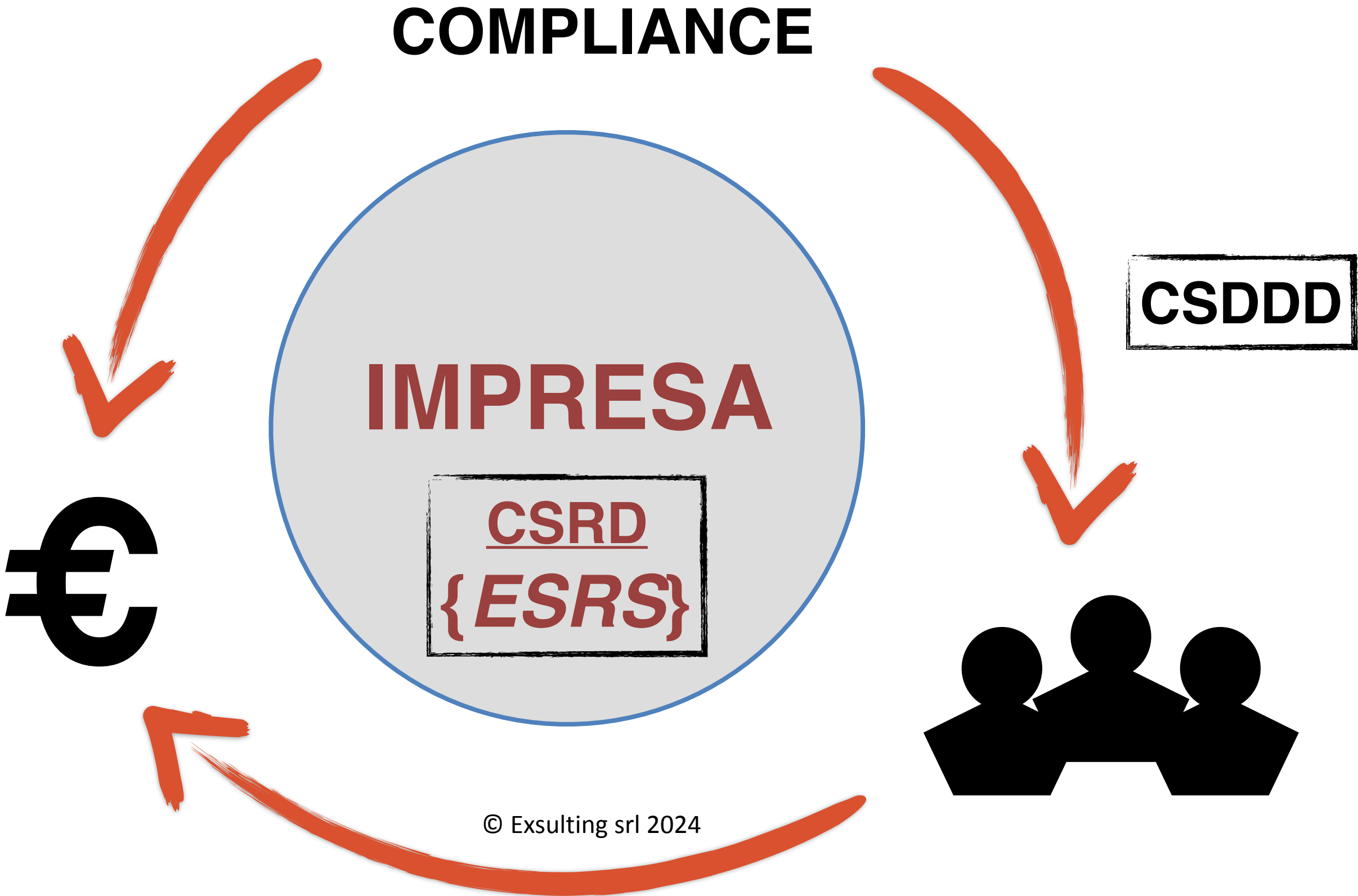


Growth Strategy for the EU

Un percorso progressivo
Dalla volontà alla **cogenza**

E un **linguaggio** comune

PRESSIONE INTERDIPENDENTE



Nuova relazione impresa - investitori

Bussola per principianti



Alla ricerca di "alfa"



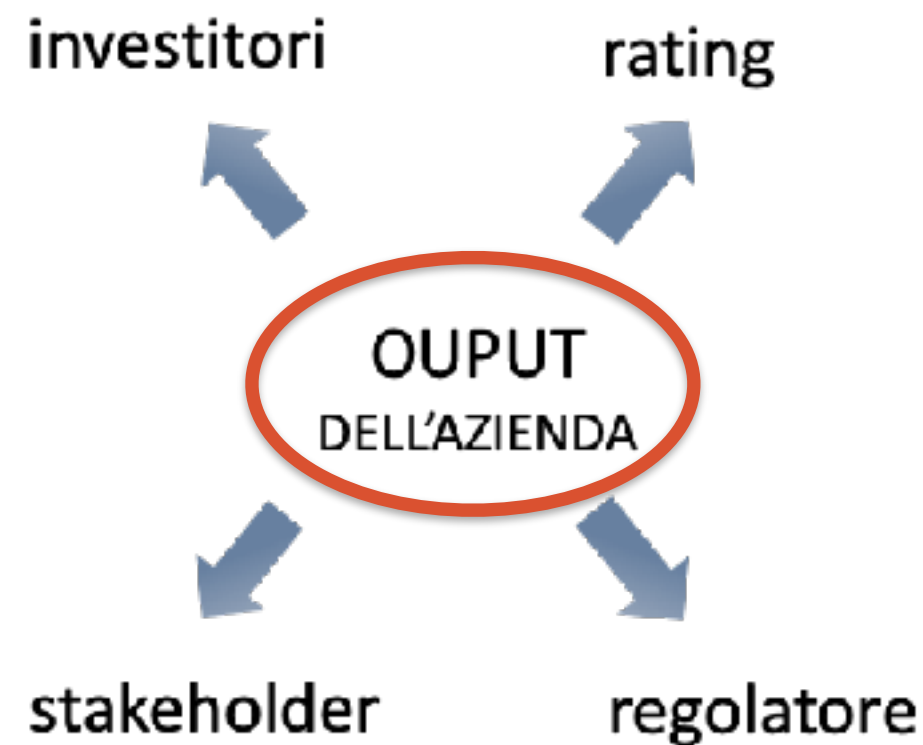
Coinvolgimento e dati personalizzati (non pubblici)



Riorientare la gestione



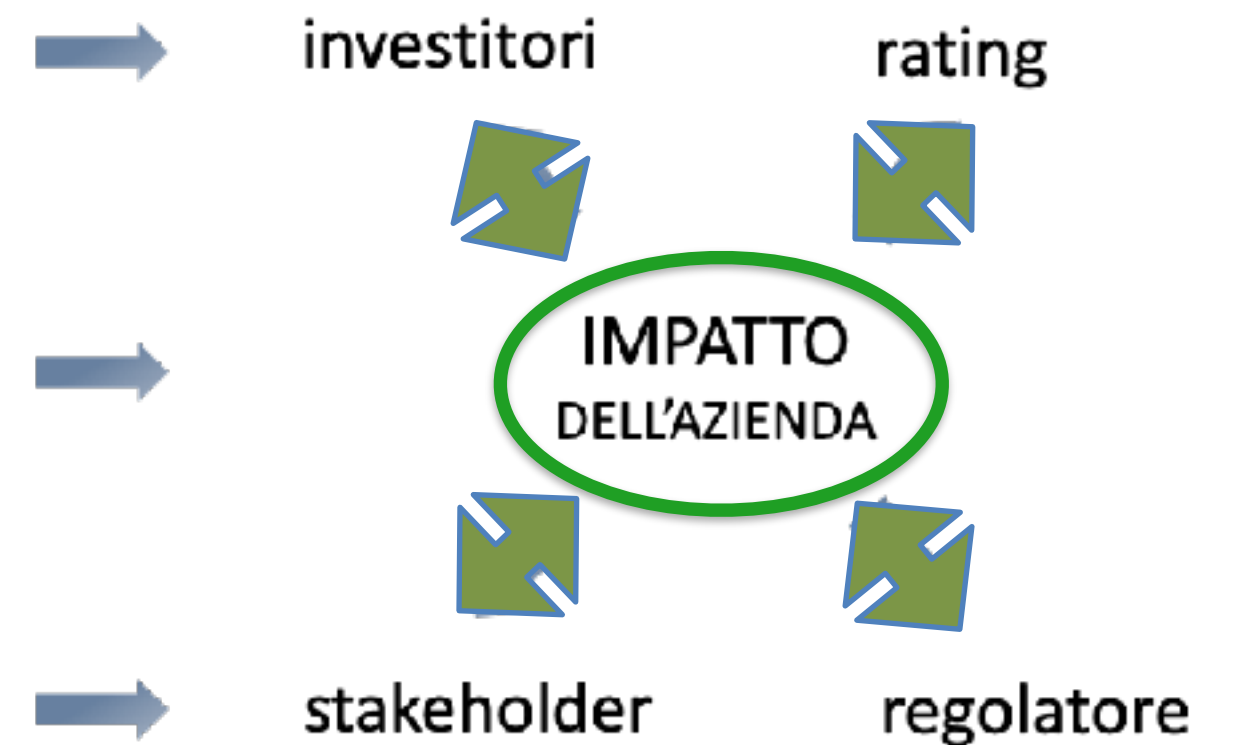
Un cambio di prospettiva



SFDR, SHAREHOLDER RIGHTS
INDICATORI PROSPETTICI

CSRD, CSDDD
STANDARD EFRAG

UE, BCE, B. ITALIA, CONSOB, OCDSE,
CODICI CONDOTTA O STEWARDSHIP



Tipicamente: **DNF** - Tassonomia
Approccio: **rendicontazione**
Focus: **quanti output**
Modalità: **lagging**

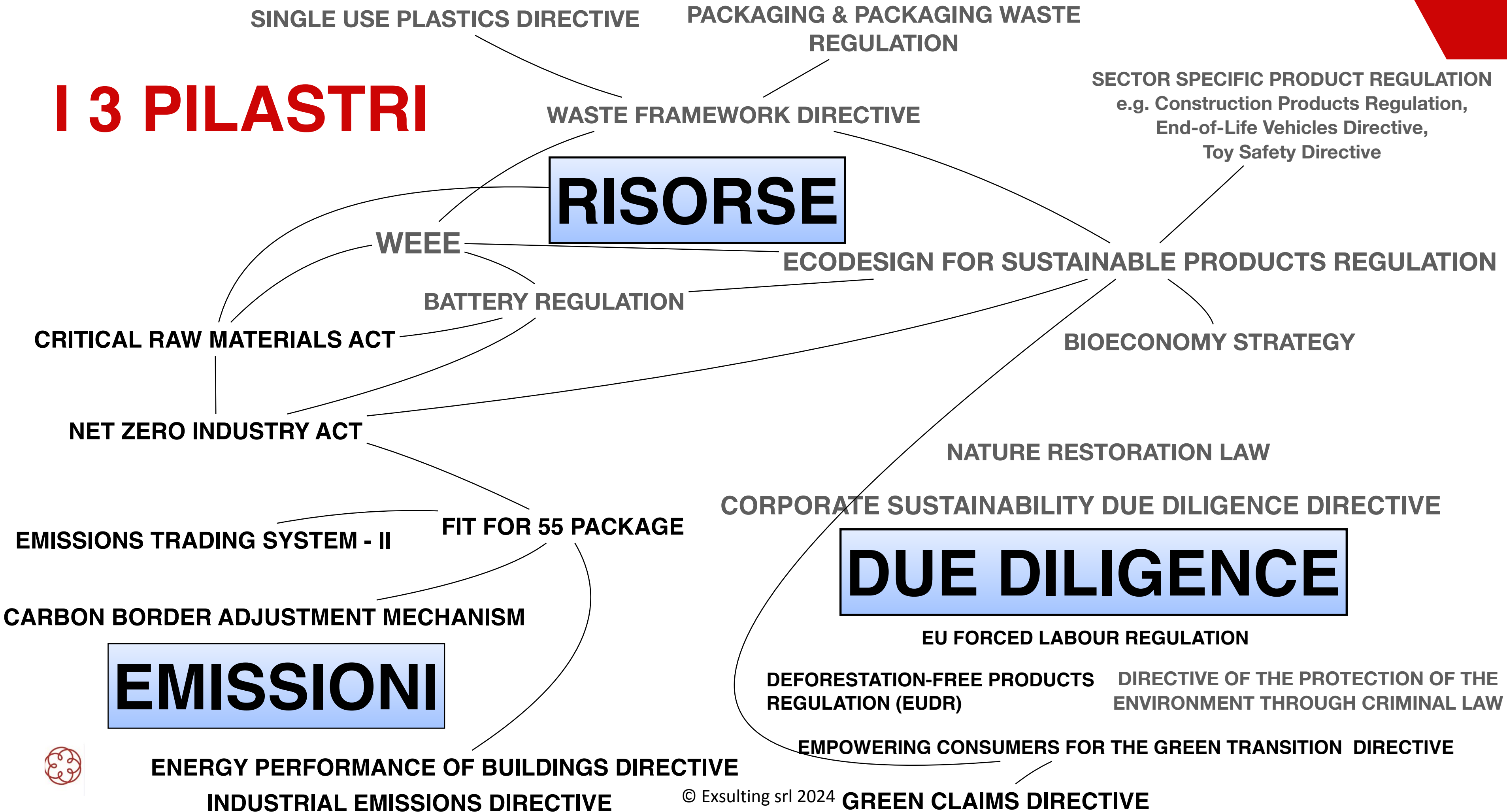


Tipicamente: **SFDR - CSRD - CSDDD**
Approccio: **strategico - fare**
Focus: **PAI - Principal Adverse Impacts**
Modalità: **monitoraggio trasparente,**
mitigazione/leading

TABs



I 3 PILASTRI



NUOVO APPROCCIO

SFDR

+ TAXONOMY REGULATION

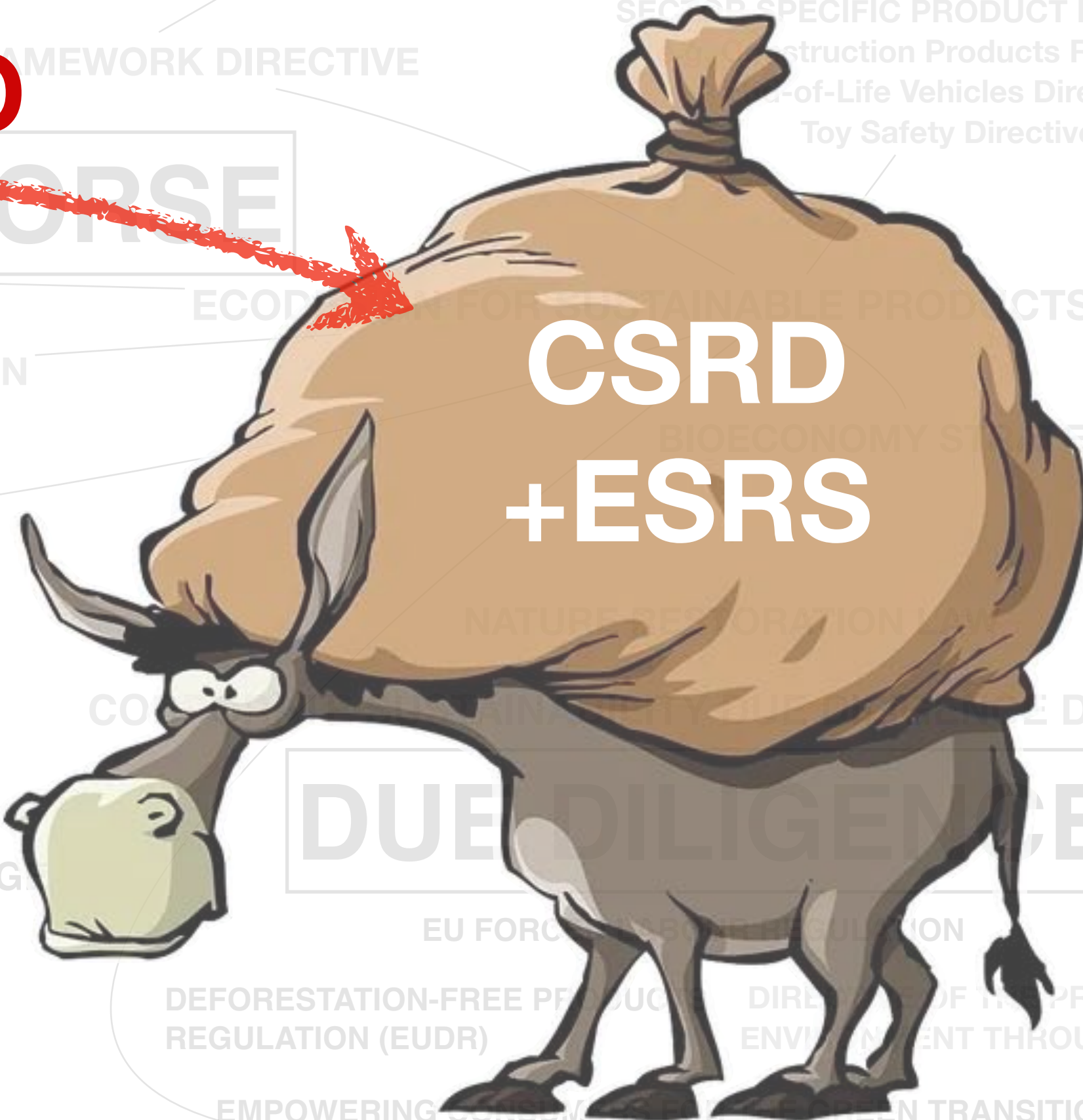


VANTAGGIO COMPETITIVO
POSSIBILITÀ DI OPERARE

EMISSIONI

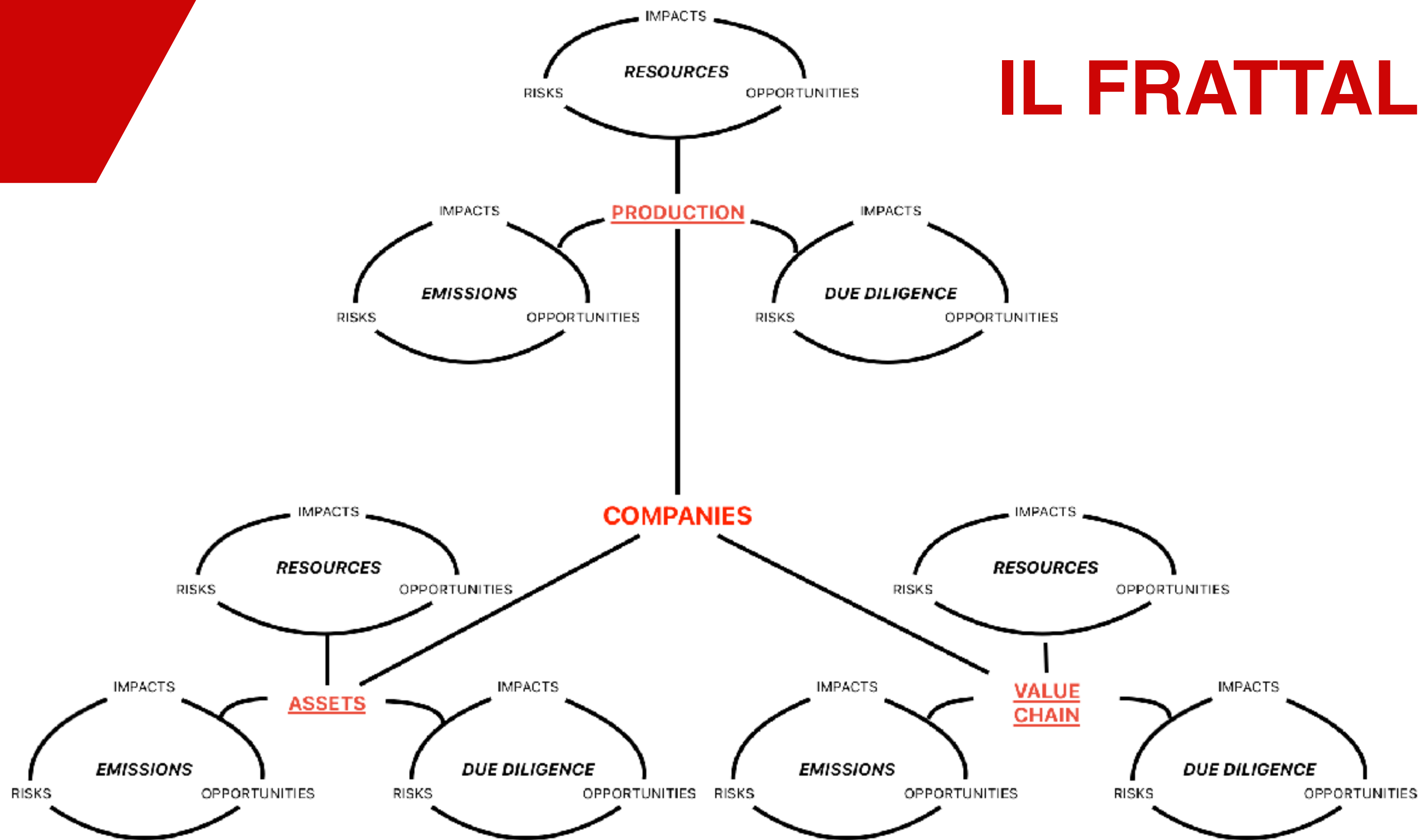
RISORSE

CSRD
+ESRS



Ordine dei
Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili
Verona

IL FRATTALE EU



IMPLICAZIONI DEL GREEN DEAL

- **Compliance** | Corporate Sustainable Reporting Directive - Sustainable Finance Disclosure Regulation - Corporate Sustainable Due Diligence Directive | **Sector-specific** product regulations | **Resource-specific** ad es. Waste Framework Directive - Critical Raw Materials Act | **Emissions-specific** e.g. Fit for 55, Industrial Emissions Directive | **Due diligence-specific** e.g. EU Deforestation-free Products Regulation, Directive of the Protection of the Environment through Criminal Law, EU Forced Labour Regulation
- **Supply security** - accesso/disponibilità delle risorse
- Gestione della **price volatility**
- Accesso alla **liquidità**
- Prevenzione della **pressione diretta e indiretta dalla Società Civile** (NGO's, consumatori), ad es. azioni di interferenza col business, azioni legali (CSDDD), pressioni sul settore finanziario per disinvestire

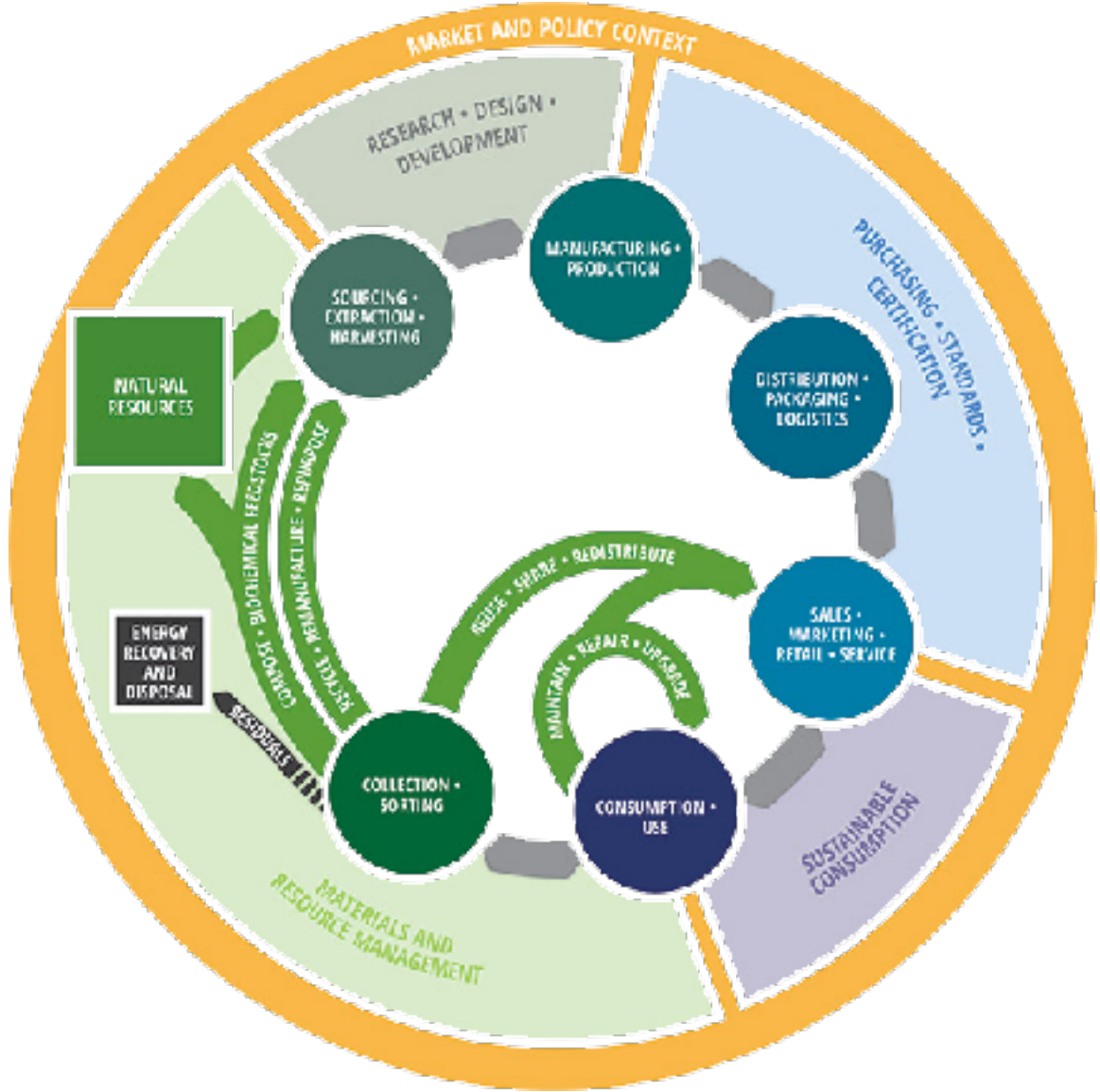
Flussi di materiali prioritari per il Green Deal

➡ Critical Raw Materials

➡ Tessili

➡ Plastiche

MANTENERE IL VALORE



Dall'aziendale
al **sistemico**
questo è il passaggio

Circular economy		Strategies	
Increasing circularity	Smarter product use and manufacture	R0 Refuse	Make product redundant by abandoning its function or by offering the same function with a radically different product
		R1 Rethink	Make product use more intensive (e.g. by sharing product)
		R2 Reduce	Increase efficiency in product manufacture or use by consuming fewer natural resources and materials
	Extend lifespan of product and its parts	R3 Reuse	Reuse by another consumer of discarded product which is still in good condition and fulfils its original function
		R4 Repair	Repair and maintenance of defective product so it can be used with its original function
		R5 Refurbish	Restore an old product and bring it up to date
		R6 Remanufacture	Use parts of discarded product in a new product with the same function
		R7 Repurpose	Use discarded product or its parts in a new product with a different function
	Useful application of materials	R8 Recycle	Process materials to obtain the same (high grade) or lower (low grade) quality
R9 Recover		Incineration of material with energy recovery	
Linear economy			

NUOVI MODI DI FARE IMPRESA

ECOSISTEMI CIRCOLARI



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Federico Fioretto

federicof@exsulting.com

CEO Exsulting srl

