



Ministero dello
sviluppo economico



Imprenditoria Femminile

LE CARATTERISTICHE E IL
FUNZIONAMENTO DEL FONDO

CONFIDITER



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA
VERONA

 Promuovere e sostenere **Nascita di nuove imprese femminili**

(meno di 12 mesi)

 Sviluppo e consolidamento di imprese femminili esistenti

(da più di 12 mesi)



su tutto il
territorio nazionale

 Diffondere i valori dell'imprenditorialità e del lavoro tra
la popolazione femminile **Massimizzare il contributo quantitativo e qualitativo**
delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese



La **dotazione finanziaria** complessiva è pari a **€ 193,8 milioni**:



***Regioni:** Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia



Imprese da costituire

Persone fisiche (per conto dell'impresa costituenda)

Cooperative o società di persone: con almeno il 60% di donne socie

Imprese costituite senza limiti di anzianità

Società di capitale: almeno 2/3 delle quote e dei componenti degli organi di amministrazione in capo a donne

Imprese individuali: con titolare donna

Lavoratrici autonome



La definizione di impresa femminile è stabilita dal DM 30 settembre 2021

❖ Produzione di beni nei settori dell'**industria**, dell'**artigianato** e della **trasformazione dei prodotti agricoli**

❖ **Commercio**

❖ **Turismo**

❖ Fornitura di **servizi**, in qualsiasi settore

Sono esclusi:

produzione primaria di prodotti agricoli, pesca, acquacoltura e silvicoltura

	Imprese	Progetti		Importo	% copertura	Forma di aiuto
Avvio d'impresa	da avviare o con meno di 12 mesi	fino a € 100.000		max € 50.000	Da 50 a 80 % (90% se disocc.)	Fondo perduto + tutoring/ass. tecnica
		tra €100.000 e €250.000		max € 125.000	50%	
Ampliamento o consolidamento	costituite da oltre 12 mesi	fino a € 400.000		max € 320.000	80%	Fondo perduto e finanziamento a tasso zero + tutoring/ass. tecnica



Assistenza di un **tutor** per:

- **accompagnare** nell'utilizzo delle agevolazioni
- supportare nel **predisporre** le richieste di erogazione del finanziamento o altra documentazione di progetto
- trasferire **competenze** specialistiche



Voucher di € 2.000 a copertura del 50% del costo sostenuto per l'acquisto di servizi di marketing o comunicazione strategica

COME?

- Pianificando con il tutor almeno **4 incontri** online e uno in presenza presso l'impresa
- Partecipando a **webinar**
- Contattando il **tutor on demand**

È facoltativo

Va richiesto al momento della compilazione della domanda

Immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni immateriali	Servizi in cloud	Personale dipendente	Capitale circolante
• macchinari • impianti • attrezzature • opere edili (ristrutturazioni) per un max 30% delle spese complessivamente ammissibili	• software • consulenze/know capitalizzabili • brevetti • licenze • marchi	funzionali ai processi portanti della gestione aziendale	assunto - a tempo determinato o indeterminato - dopo la data di presentazione della domanda e impiegato nella realizzazione del progetto	• materie prime • materiali di consumo • servizi • affitti, noleggi e leasing per un max 20% delle spese complessivamente ammissibili (o 25% per imprese con >36 mesi)



Solo se strettamente necessarie e funzionali al progetto dell'impresa



Quali voci di costo

Voci dallo schema di conto economico civilistico (art. 2425 codice civile):

- 6) ossia costi per materie prime, sussidiarie, di consumo: con esclusione di quelle afferenti alle merci;
- 7) ossia costi per servizi;
- 8) ossia costi per godimento di beni di terzi.

La media ponderata

- peso pari a 1,5 per gli esercizi 2020 e 2021 (coincidenti la pandemia Covid-19)
- pari a 1 per gli altri esercizi.



È necessario essere costituiti per poter presentare la domanda?

No, possono presentare domanda di accesso alle agevolazioni anche le persone fisiche singole o in gruppo

In quale momento devono essere verificati i requisiti di impresa femminile?

I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda e mantenuti per 3 anni dopo la conclusione degli investimenti

Sede legale e sede operativa devono trovarsi nello stesso comune?

No, possono trovarsi anche in comuni o regioni diverse

Tutto il programma di spesa è finanziato dal Fondo?

No, l'incentivo finanzia fino all'80% del programma di spesa. La restante parte e l'IVA sono a carico del beneficiario (con mezzi propri o con altri finanziamenti)



È finanziabile l'acquisto di un immobile?

No, l'acquisto non è ammissibile, ma è possibile richiedere l'agevolazione per l'affitto, o per la ristrutturazione tra le opere edili (max 30%)

Cosa si intende per opere edili?

Nelle opere edili rientrano gli interventi edilizi su un immobile esistente, destinato alla sede operativa e finalizzati al consolidamento, manutenzione, ripristino, adeguamento dell'immobile.

Sono finanziabili spese sostenute prima della presentazione della domanda?

No, sono ammissibili solamente le spese sostenute dopo la data di presentazione della domanda.

È possibile acquistare un automezzo per un'attività di sharing economy?

Sì, è possibile. Le stesse attrezzature possono anche essere noleggiate o prese in leasing.

Sono ammissibili spese per attività di marketing?

Sì, i costi capitalizzabili (es. progettazione e sviluppo di portali o identità visiva) possono rientrare nel piano di spesa. Le spese correnti possono rientrare nel capitale circolante. Inoltre si può utilizzare il voucher incluso nel servizio di assistenza tecnico-gestionale.



Online tramite il sito www.invitalia.it, in 2 fasi

1. Compilazione

NUOVE IMPRESE -> dal 5 maggio 2022 (ore 10:00)

IMPRESE ATTIVE -> dal 24 maggio 2022 (ore 10:00)

N.B. **nessuna precedenza acquisita o acquisibile**

NON SERVE AFFRETTARSI !

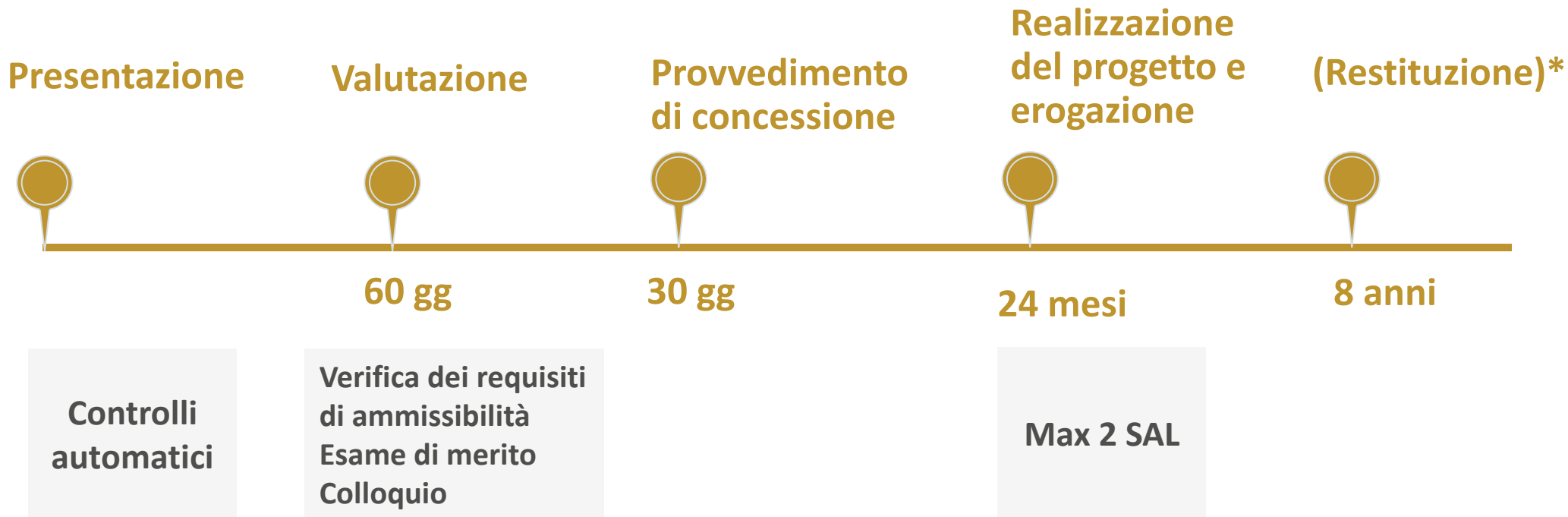
2. Invio

NUOVE IMPRESE -> dal 19 maggio 2022 (ore 10:00)

IMPRESE ATTIVE -> dal 7 giugno 2022 (ore 10:00)

Per accedere:

- ❖ **identità digitale** (SPID, CNS, CIE)
- ❖ **firma digitale**
- ❖ indirizzo di posta elettronica certificata (**PEC**) del legale rappresentante della società già costituita, oppure della persona fisica in qualità di socio o soggetto referente della proponente



*solo per imprese >12 mesi

- ❖ Team

- ❖ Presidio del processo produttivo

- ❖ Opportunità di mercato

- ❖ Fattibilità e sostenibilità tecnico-economica

- ❖ Impatto sociale, occupazionale, ambientale,
valorizzazione del made in Italy

Per ogni criterio viene assegnato un punteggio. Il punteggio minimo per essere ammessi alle agevolazioni è pari a 21. Il massimo ottenibile è 41.

- ⌘ Fa parte dell'iter di valutazione
- ⌘ Può essere svolto solo dalle imprese proponenti (no consulenti, no deleghe)
- ⌘ Verte su tutto il progetto imprenditoriale
- ⌘ È obbligatorio

Progetti ad alta tecnologia: max 4 punti + 2 se per la transizione digitale

- ⌘ Risultati di ricerca scientifica o tecnologie brevettate
- ⌘ Meccanica avanzata, robotica, big data, blockchain (...)
- ⌘ Tecnologie a supporto di processi di ideazione, produzione, commercializzazione (...)

Transizione digitale:

- ⌘ Creazione, sviluppo o distribuzione di contenuti digitali
- ⌘ Gestione su sistemi cloud di grandi quantità di dati
- ⌘ Software digitali per il miglioramento dell'ambiente di lavoro e delle condizioni dei lavoratori (...)

- Gli incentivi sono concessi in base ai regolamenti europei che regolano gli aiuti alle imprese nel rispetto della libera concorrenza:
 - Per le imprese costituite da **meno di 5 anni**: si applica il Regolamento Generale di Esenzione per Categoria (**GBER**)
 - Per le imprese costituite da **oltre 5 anni**: si applica il Regolamento *de minimis*

- Le agevolazioni del Fondo sono **cumulabili con altri aiuti di Stato** nei limiti previsti dalle norme europee (l'importo massimo degli aiuti in *de minimis* ottenuti da una impresa non può superare, nell'arco di tre anni, i 200.000 euro).

Le agevolazioni sono erogate in base alla realizzazione degli investimenti.

Max 2 SAL con erogazione proporzionale della quota relativa al Capitale Circolante:

- Primo SAL: tra 40 e 80% Fatture quietanzate / non quietanzate
- SAL a saldo/unica soluzione: Fatture quietanzate

Si può chiedere **un'anticipazione** del 20% con la garanzia fidejussoria



Come viene valutato il progetto?

Entrano nella valutazione il piano di impresa e il colloquio con l'imprenditrice o il team imprenditoriale. I progetti sono valutati sulla base dei criteri definiti dal decreto del 30 marzo 2022.

Qual è il punteggio minimo per l'ammissione del progetto?

A ogni criterio di valutazione viene assegnato un punteggio. Il progetto è ammissibile se la somma dei punteggi raggiunge un minimo di 21 (su un punteggio massimo pari a 41).

Sono ammissibili variazioni societarie e/o del programma di investimento?

Le variazioni devono essere preventivamente comunicate ad Invitalia, argomentate da una relazione/documentazione illustrativa e non devono comportare modifiche sostanziali del progetto. Invitalia comunicherà poi l'esito della variazione.

Cosa succede se non termino il progetto nei 24 mesi?

Se l'impresa non conclude il progetto nei termini previsti è prevista la revoca totale o parziale delle agevolazioni.



Imprenditoria
Femminile

COME SCRIVERE IL PIANO D'IMPRESA

Il piano d'impresa è il documento che descrive il vostro progetto imprenditoriale in tutte le sue componenti

▀ **COMPLETO**

▀ **COERENTE**

▀ **COMPENSIBILE**

- ❖ **Descrizione dell'idea imprenditoriale**
- ❖ **Analisi del mercato di riferimento**
- ❖ **Strategie aziendali**
- ❖ **Aspetti tecnico-produttivi, organizzativi e economico-finanziari**
- ❖ **Soluzioni ad alta tecnologia e/o innovazioni**

**Modulistica disponibile
dal 20 aprile**

Sintesi dell'idea imprenditoriale

- ❖ Che cosa voglio offrire ? Perché?
Motivazioni e opportunità
- ❖ Quale prodotto/servizio propongo?
Come si differenzia rispetto a ciò che già
offre il mercato?
Grado di sviluppo

Team imprenditoriale coinvolto

- ❖ Chi? Risorse interne ed esterne
coinvolte stabilmente nel progetto
e in possesso delle competenze
- ❖ Visione comune

- ❖ **Analisi del target:** a chi vendete? Quanti clienti e dove?
- ❖ **Descrizione del mercato in cui si colloca l'impresa:** chi sono i concorrenti? Cosa fanno? Punti di forza e debolezza
- ❖ **Posizionamento dell'azienda sul mercato:** Come funziona il vostro mercato? Quanto vale? Quanta parte del mercato stimate di poter intercettare?

❖ **Gli obiettivi:**

Quali obiettivi ? In che modo intendo raggiungerli? Come organizzare le risorse ?

❖ **Strategia commerciale:**

quale marketing mix e con quali fonti? Prodotto, prezzo, punto vendita, promozione e molto altro

Quali sono le strategie di ampliamento del target?

- ✦ **Risorse chiave:** fisiche, intellettuali, umane
- ✦ **Attività chiave:** quali sono le attività strategiche?
- ✦ **Partner strategici:** chi sono i vostri alleati? Perché sono strategici?

- ✦ **Adempimenti e vincoli:**
Evidenziare la normativa di riferimento: lo potete fare? Quali sono i tempi per poter ottenere le autorizzazioni necessarie?

- ✦ **Aspetti economici del progetto e prospettive di sviluppo:**
Struttura dei costi: quali costi sostenete?
Modello di revenue: come guadagnate?
Modello di sviluppo: come crescete?



**Quanto devono essere
dettagliate le informazioni?**

Il piano d'impresa deve essere esaustivo, coerente e comprensibile, non devono presentare dei «buchi», devono essere oggettivate (fonti attendibili), non si devono contraddire e devono essere organizzate in maniera consequenziale

**È possibile che nel mio mercato non ci
siano competitors?**

No, ci sono sempre dei competitors (diretti e/o indiretti) altrimenti non ci sarebbe un mercato. C'è sempre qualcuno che anche in modo diverso sta soddisfacendo uno stesso bisogno.

**Tra il personale dipendente rientrano anche
i lavoratori assunti part-time?**

Tra i costi del personale sono rendicontabili quelli per figure funzionali alla realizzazione del piano d'impresa e che siano assunte a tempo indeterminato oppure a tempo determinato.

SE HAI CHIARO IL TUO PIANO D'IMPRESA...

- ❖ **ti affianchiamo** nella presentazione della domanda di finanziamento per ridurre gli errori formali e valorizzare il progetto d'impresa
- ❖ puoi prenotare 1 appuntamento **individuale***
- ❖ il servizio **non costituisce una corsia preferenziale** all'ammissione della domanda e **non è una prevalutazione** della tua iniziativa imprenditoriale

- Webinar informativi

- Webinar tecnici di accompagnamento alla
presentazione della domanda

- Incontri individuali (post-webinar)

- Risposte su richiesta (contact center 848 886 886)

info@confiditer.it

045 / 956764

CONFIDITER

